



#denkdichweiter

#denkdichweiter

INFORMATIONSunTERLAGEN

Bewirb dich jetzt und lass dich an
der Texterschmiede ausbilden.

„ Die Texterschmiede ist eine Schule für schlaues Denken und Schreiben.“

[Jo Marie Farwick von Überground, Kapitänin Modul „AV/Film“ an der Texterschmiede]

WIE KOMME ICH REIN?

Guten Tag Schön, dass du dir Zeit nimmst für diesen Copytest. Du möchtest Texter und Konzeptioner werden? Anzeigen-Kampagnen und Werbefilme kreieren? Dir Internet-Auftritte oder Events ausdenken? In der Kreativ- und Kommunikationsbranche arbeiten? Gute Idee, denn der Beruf wird nie langweilig und bietet exzellente Karrierechancen. Absolventen der Texterschmiede haben besonders gute Perspektiven, denn sie verfügen über eine Texter-Allround-Ausbildung, intensive Agenturerfahrung und ein großes Netzwerk mit Kontakten zu allen Branchengrößen. Und weil Texter mit Kenntnissen im Digitalbereich besonders begehrt sind, lernst Du bei uns im Rahmen der Ausbildung natürlich auch Socialmedia-Konzeption.

Wenn Du Schreibtalent und Kreativität mitbringst, bekommst Du hier also:

1. Allround-Ausbildung Im einjährigen Abendunterricht montags bis donnerstags jeweils von 18.00 bis 21.00 Uhr sowie freitags von 17.00 bis 20.00 Uhr wirst du fit für alle Textanforderungen: Klassische Werbung, Dialog-Marketing, Verkaufsförderung, Literatur, Corporate Publishing, Event-Marketing, Business-to-Business, PR, Offroad-Marketing und lernst zudem strategische Planung/Konzeption und Kreativ-Techniken. (Details siehe Lehrplan)

2. Agenturerfahrung Im Rahmen der dualen Ausbildung bist du tagsüber zweimal sechs Monate Textpraktikant in einer unserer Förderagenturen. Die beiden Pflichtpraktika werden von der Texterschmiede vermittelt und bilden mit dem Abendunterricht den gesamten Umfang der Ausbildung.

3. Netzwerk Du lernst von mehr als 150 Praktikern aus Agenturen und Wirtschaft. Oder anders: du wirst von deinen zukünftigen Chefs und den Koryphäen der Branche unterrichtet, die auf der Suche nach Kreativnachwuchs für ihre Agenturen sind.

Ergebnis: Beste Berufschancen

Erfahrungsgemäß fangen 85 Prozent unserer Absolventen gleich nach dem Abschluss an der Texterschmiede als Junior-Texter in einer Kommunikationsagentur an. Darüber hinaus unterstützen wir alle Texterschmiede-Alumni bei der Suche nach einer neuen Agentur.

Klingt spannend, und du möchtest dich bewerben? Wir freuen uns auf deine kreativen Ideen. Herzliche Grüße, dein Texterschmiede Team



LEHRPLAN AUSGEBILDETER TEXTER

[Auszüge]

Ausbildungsziel: Ausgebildeter Texter

Arbeitsbereiche: Klassische Werbung
• Dialog-Marketing • Online-Text/-
Konzeption • Social Media • Verkaufsförderung • Kataloge/Kundenmagazine
• Event-Marketing • B-to-B • PR • Off-road-Marketing • Corporate Publishing
• UX-Konzept

Zielgruppe: Alle, die ihr Berufsfeld als Texter/Konzeptioner in der Kreativ- oder Kommunikationsbranche sehen.

Voraussetzungen: Kreatives Talent (Copytest), abgeschlossene Schulbildung, gute Beherrschung der deutschen Sprache, Mindestalter 18 Jahre, Höchstalter 32 Jahre

Ausbildungsdauer: 12 Monate, 1. Oktober 2017 bis 30. September 2018

Pflichtpraktikum: Die Texterschmiede stellt zwei sechsmonatige ausbildungsbegleitende Praktikumsstellen in einer unserer Hamburger Förderagenturen.

Abendunterricht: Montag bis Donnerstag, 18.00 bis 21.00 Uhr - Freitag, 17.00 bis 20.00 Uhr

Unterrichtseinheiten: Vorlesungen
• Übungen • Seminare mit zwei Dozenten • Arbeiten auf realen Agenturbriefings • Kunden-Projektarbeiten • Konzeption von Funk- und TV-Spots • Strategie-Hausarbeit • Print-Hausarbeit
• Dialog-Hausarbeit • Copy-Klausur
• Film-Hausarbeit • Abschlussarbeit • Agentur-Personal Skills

Module/Themen (Auszug)

Basis: Branchengrundlagen • Vom Briefing zum Konzept • Präsentationstrai-

ning • Die Kunst ein kreatives Leben zu führen • Karriereplanung • Bewerbungscoaching • Sicheres Halbwissen • Texter/in als Marke

Craft: Erste Text-Übungen • Copy-Training • Longcopys • Headline-Training • ADCreife Texte • Dialog-Marketing-Texte • Kreatives Texten • Mailings/Responseanzeigen • Vkf-Texte • Promotions • Katalog-Texte • B-to-B-Texten • Better Scripts • Kundenmagazine • Wechselwirkungen Bild - Text • Texten von Präsentationen • Poetry-Slam

Strategie: Basiswissen Strategie • Kreative Strategien • Strategische Planung • Ganzheitliche Markenstrategien • Practical Planning • Was ist eine Marke? • Entwicklung einer Markenstrategie • Consumer Insights • Trends erkennen, Lösungen entwickeln • Bausteine für ein erfolgreiches Brandbuilding

Idee/Konzept: Kreativtechniken • Wege zu guten Texten im Print • Präsentationstechniken • Die Kraft der Idee • Grundlagen PR-Texte • Claims und Slogans • Klassische Markenführung • Kommunikation im Raum • Eventkonzepte • Integrierte Kommunikation • Politische Kommunikation • Interactive Marketing • Web-Zielgruppen • Online-Konzeption • Mobile Marketing • Websites 360° • In-Game-Advertising, E-Sports, Online-Welten • Web 2.0 und Interactive Tools • Traffic, Suchmaschinen, Koops + Blogs • Gute Texte im Print • Plakate

Audiovisuelle Medien: Funkseminar • Gute Werbespots • TV-Spots verstehen • Kreativität mit Radiowerbung • Audio-Werbung • Soundbranding • Dramaturgie für Werbespots • Der Weg zum besseren TV-Script





FÖRDERMITGLIEDER

Achtung! • Hamburg
Aimaq von Lobenstein • Berlin
AVANTGARDE • München
BBDO Proximity Germany
BBS • Hamburg
DDB • Hamburg
Denkwerk • Köln
Elbkind • Hamburg
FCB • Hamburg
FischerAppelt, furore • Hamburg
Freunde des Hauses • Hamburg
Geometry Global • Hamburg
GGH Lowe • Hamburg
Grabarz & Partner • Hamburg
Green United • Düsseldorf
Grosse Liebe • Hamburg
Integer • Hamburg
Intermotion • Hamburg
InterOne • Hamburg
Johannsen und Kersting • Hamburg
Jung von Matt • Hamburg
KNSK • Hamburg
Kolle Rebbe • Hamburg
Leagas Delaney • Hamburg
loved • Hamburg
Leo Burnett • Frankfurt
Lukas Lindemann Rosinski • Hamburg

Melting Elements • Hamburg
Pahnke Markenmacherei • Hamburg
Philipp und Keuntje • Hamburg
Pilot • Hamburg
PlanNet • Hamburg
Prasser Sander • Hamburg
Publicis Pixelpark • Hamburg
Razorfish • Frankfurt
Reichl und Partner • Wien
Saatchi & Saatchi • Frankfurt
Saint Elmo's • Hamburg
Schipper Company • Hamburg
Scholz & Friends • Hamburg
Select World • Hamburg
Serviceplan • München
Thjnk • Hamburg
TRACK • Hamburg
VSF&P • Hamburg
Zum goldenen Hirschen • Hamburg
19:13 • München
Aus der Industrie:
BVDW • Düsseldorf
Aus den Medien:
AdVision digital • Hamburg
DesignerDock • Berlin
Nielsen-BallungsRaum-Zeitungen • München
RMS Radio Marketing Service • Hamburg



Texterschmiede Hamburg e. V.
Akademie für Sprache, Kreativität und Markenkommunikation
Berufsfachschule
Hammerbrookstraße 93
20097 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 23 68 83 84
E-Mail: bewerbung@texterschmiede.de
