

#denkdichweiter



#denkdichweiter

---

## BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Bewirb dich jetzt und lass dich an  
der Texterschmiede ausbilden.

Texterschmiede Hamburg e. V.  
Akademie für Sprache, Kreativität und Markenkommunikation  
Berufsfachschule  
Hammerbrookstraße 93  
20097 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 23 68 83 84  
E-Mail: [bewerbung@texterschmiede.de](mailto:bewerbung@texterschmiede.de)

# EIN PAAR WICHTIGE HINWEISE



- 1** Bitte reiche **vollständige Bewerbungsunterlagen** ein:
  - Anmeldeformular
  - Persönlicher Fragebogen mit Foto
  - Eine Kopie deines letzten Zeugnisses, das eine Deutsch-Note enthält
  - Deine Antworten für den Copytest
- 2** Voraussetzung für eine Ausbildungsteilnahme ist, dass du zwischen 18 und 32 Jahren alt bist und eine abgeschlossene Schulausbildung hast.
- 3** Bitte schicke uns pro Aufgabe **nur eine Lösung**. Wir bewerten auch nur eine!
- 4** Bitte konzentriere dich auf die Idee statt auf die Form der Umsetzung. Sauber geschriebene Textmanuskripte genügen vollkommen. Bitte keine Datenträger!
- 5** Der persönliche Fragebogen, den du bitte ausfüllst, dient nicht zur Bewertung deiner Aufgaben. Die Aufnahmejury bewertet ausschließlich deine eingereichten Lösungen.
- 6** Spätester **Abgabetermin** für deine Bewerbungsunterlagen ist der **26. Mai 2017 (Posteingang)**. Und noch etwas: Wenn du dich dafür entscheiden solltest, uns deine Bewerbung per Einschreiben zu schicken, wähle bitte die Möglichkeit des Einwurfeinschreibens. Wenn du uns deinen Copytest als pdf mailst, vergiss bitte nicht dein Foto und das Zeugnis. Die Dateigröße sollte 10 MB nicht überschreiten.
- 7** Wir bestätigen den Eingang aller Bewerbungsunterlagen per Mail. Solltest du **drei Werktagen** nach Ende der Bewerbungsfrist noch keine Nachricht erhalten haben, ist deine Bewerbung bei uns **nicht** eingegangen. Bitte melde dich in diesem Fall **umgehend** bei uns.
- 8** Eine Fachjury bewertet alle Einsendungen und wählt die TOP 60 Bewerber aus. **Am 12. Juni 2017** erhältst du von uns eine Nachricht, ob du für die zweite Auswahlrunde, dem TOP 60 Tag, zugelassen wurdest. Der Rechtsweg gegen die Entscheidung der Jury ist ausgeschlossen.
- 9** Die TOP 60 erwartet bei uns am **22. Juni 2017** ein weiterer Kreativtest und zwei Gespräche. Die Reisekosten zum TOP 60 Tag in Hamburg werden von der Texterschmiede nicht übernommen. Am **26. Juni 2017** erfährst du, ob du einen der 44 Ausbildungsplätze erhältst.
- 10** Mit der **Unterschrift** unter diesen Aufnahmetest bestätigst du der Texterschmiede, dass du die Aufgaben selbstständig und ohne fremde Hilfe, gelöst hast. Eine nachgewiesene Zuwiderhandlung kann zu einem nachträglichen Ausschluss von der Ausbildung führen.
- 11** Mit deiner Anmeldung erklärst du dich automatisch bereit, ausbildungsbegleitend zwei sechsmonatige Text-Praktika in unseren Förderagenturen zu absolvieren. **Die Praktikumsplätze werden von der Texterschmiede vermittelt**. Die Agenturen honorieren das Praktikum mit monatlich mindestens Euro 550,- brutto.

# DER COPYTEST

## Aufgabe 1.



### Der Claim.

[max. 40 Zeichen]

Die Bienen sind bedroht – sollten die Bienenbestände weiter dezimiert werden, wird es wirklich ungemütlich. Zeit, dieses kleine Insekt ins Bewusstsein der Bevölkerung zu bekommen.

Schritt eins ist ein Claim, also ein Slogan, der die Biene einzigartig macht. Gern von so einer Wucht, dass man immer, wenn man eine Biene sieht, diesen Claim denkt.

## Aufgabe 2.

### Das Riesenplakat in Berlin.

[max. 150 Zeichen]

Am Hauptbahnhof wird ein riesiges Plakat aufgehängt, das die Touristen auf die berühmt-berüchtigte “Berliner Schnauze” vorbereitet. Was steht drauf?

## Aufgabe 3.

### Die Ausrede.

[max. 400 Zeichen]

Die Bahn. Sie kommt niemals pünktlich und das mit der Sitzplatzreservierung hat auch noch nie funktioniert. Aber dafür sind die Lautsprecherdurchsagen manchmal sehr lustig. Stell´ dir mal vor, die Bahn bleibt mitten im Nirgendwo stehen – und steht da seit mittlerweile 75 Minuten. Alle Anschlusszüge werden verpasst, die Stimmung ist weit unter dem Nullpunkt. Und das nur, weil ja warum eigentlich?

Bitte denke dir eine lustige Durchsage aus, die die Fahrgäste beruhigt.



# DER COPYTEST

## Aufgabe 4.

### Der Adventskalender.

[max. 300 Zeichen]

Abus ist ein Sicherheitsschloss-Hersteller, der seinen Kunden einen tollen Adventskalender schenken möchte. Dafür braucht Abus natürlich noch eine Idee - inklusive Headline.

Bitte beschreibe deine Idee - inklusive Headline - in maximal drei Zeilen.

## Aufgabe 5.

### Der Kaffee.

[max. 600 Zeichen]

Deutschland ist ein Kaffeeland. Hier wird unglaublich viel von diesem koffeinhaltigen Heißgetränk verbraucht. Leider müssen Kaffeebohnen importiert werden, das kostet viel Zeit und Energie.

Ein Hersteller aus dem Schwarzwald hat jetzt nach vielen Zuchtversuchen die ersten deutschen Kaffeebohnen auf den Markt gebracht. Sie wachsen auf seiner eigenen Plantage und sind soweit, beworben und aufgebriht zu werden. Einziges Problem: Dieser Kaffee schmeckt nicht so gut. (Ehrlich gesagt schmeckt er überhaupt gar nicht. Er ist bitter und lehmig.)

Überlege dir ein tolles, schlüssiges Verkaufsargument, einen guten Namen für den Kaffee und schreibe bitte einen 20-sekündigen TV-Spot.



# DIE ANMELDUNG

---

**Kontakt:**

Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Geburtsdatum \_\_\_\_\_ Geburtsort \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_

---

**Vertragsinhalte:**

Ich melde mich verbindlich bei der Texterschmiede Hamburg e.V. am Auswahlverfahren zur Ausbildung als Texter im Rahmen einer Vollzeitausbildung für den 24. Jahrgang an. Die Ausbildung beginnt am 1. Oktober 2017 und endet am 30. September 2018.

Nach Bestehen des zweistufigen Aufnahmetests wird zwischen der Texterschmiede Hamburg e.V. und dem Bewerber ein schriftlicher Ausbildungsvertrag geschlossen. Mit Abschluss des Ausbildungsvertrages wird ein verbindliches Ausbildungsverhältnis zwischen der Texterschmiede Hamburg e.V. und dem Bewerber geschlossen.

Die Unterrichtseinheiten der Texterschmiede erfolgen montags bis donnerstags jeweils von 18.00 bis 21.00 Uhr sowie freitags von 17.00 bis 20.00 Uhr und ergeben sich im Einzelnen aus dem Lehrplan der Texterschmiede. Veränderungen wegen Krankheit oder Abwesenheit der Dozenten oder aus anderen wichtigen Gründen bleiben vorbehalten. Die Ferienzeiten der Texterschmiede, in denen kein Unterricht stattfindet, lehnen sich an die Hamburger Schulferien an. Bestandteil der Ausbildung ist außerdem die Durchführung von zwei halbjährlichen Text-Praktika bei einem Fördermitglied der Texterschmiede. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Auszubildenden das berufsqualifizierende Abschlusszeugnis „Ausgebildeter Texter“.

Die Schulgebühren der Texterschmiede Hamburg e.V. betragen monatlich Euro 425,- und sind mit Beginn des ersten Halbjahrs ab 1. Oktober 2017 im Voraus jeweils zum ersten eines Monats fällig. Die Schulgebühren sind unabhängig davon zu entrichten, ob der Schüler bei den Veranstaltungen anwesend ist oder nicht. Mit Ausbildungsbeginn wird eine einmalige Aufnahmegebühr in Höhe von Euro 180,- fällig. Einem Schüler jeden Jahrgangs erlassen wir die Gebühr. Den Antrag für das Margret-Beck-Stipendium und nähere Informationen erhältst du automatisch, wenn du als einer der TOP 60 am 22. Juni 2017 eingeladen wirst.

Bestandteil dieses Ausbildungsvertrages sind außerdem die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Texterschmiede Hamburg e.V., die Ausbildungsordnung der Texterschmiede Hamburg e.V. sowie der für das betreffende Halbjahr geltende Lehrplan. Die Ausbildungsordnung sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Texterschmiede e.V. sind in der Geschäftsstelle der Texterschmiede Hamburg e.V. einsehbar und auf der Internetseite unter [www.texterschmiede.de](http://www.texterschmiede.de) vollständig in der jeweils geltenden Fassung hinterlegt. Der Ausbildungsplan wird nach Erstellung jedem Schüler bekannt gegeben.

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift



# DER PERSÖNLICHE FRAGEBOGEN

1. Wann und wo wurdest du geboren?

---

2. Dein jetziger Wohnort

---

3. Wie lautet deine Mailadresse?

---

4. Deine Schulausbildung

---

5. Deine beruflichen Stationen

6. Warum möchtest du Texter werden und mit Schreiben Geld verdienen?

7. In einem Satz: Was möchtest du in fünf Jahren erreicht haben?

---

8. Nenne drei Werbespots, die du gut findest:

9. Nenne drei Werbespots, die du schlecht findest:

10. Wenn du ein Produkt wärst, was wärst du dann?

---

11. Was werden einmal deine letzten Worte sein?

---





12. Hast du schon einmal Agenturluft geschnuppert? Wo? Wie lange? Als was?

13. Wie bist du auf die Texterschmiede aufmerksam geworden?

Bitte ankreuzen und gern Name und Ansprechpartner des jeweiligen Kontaktes angeben.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Schule                         | <input type="checkbox"/> Homepage Texterschmiede  |
| <input type="checkbox"/> Hochschule / Studienfach       | <input type="checkbox"/> Facebook Texterschmiede  |
| <input type="checkbox"/> Career Service                 | <input type="checkbox"/> Instagram Texterschmiede |
| <input type="checkbox"/> Kreativ-/Kommunikationsagentur | <input type="checkbox"/> Twitter Texterschmiede   |
| <input type="checkbox"/> Ausbildungs-/Jobmesse          | <input type="checkbox"/> ganz anders, nämlich     |
| <input type="checkbox"/> Agentur für Arbeit             |   |

14. Welche Zeitungen/Zeitschriften liest Du regelmäßig?

Print: \_\_\_\_\_ Online: \_\_\_\_\_

15. Welcher Blog inspiriert dich?

16. Und welchen Youtubekanal kannst du empfehlen?

- Einverständniserklärung für die Unterstützung beim direkten Agentureinstieg.

Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass - falls ich nicht an der Texterschmiede aufgenommen wurde - die Texterschmiede meine Kontaktdaten an Werbeagenturen weitergeben darf, die einen Praktikanten suchen.

Ich bestätige, die Aufgaben des Copytests selbstständig und ohne fremde Hilfe gelöst zu haben.

Ort

Datum

Unterschrift