

Übersicht ADC 2017
Texterschmiede Absolventen

Grand Prix	Gold	Silber	Bronze	Auszeichnungen
3x	5x	40x	84x	77x

Name		Kategorie
1. Jahrgang		
Anke Roell	2 x Auszeichnung	Dialogmarketing Dialog Mail B2B, Design Disziplin Promotional Packaging & Sonderformen (Gesicht zeigen)
5. Jahrgang		
Birgit van den Valentyn	3 x Auszeichnung	Audio Radio Einzelspot, Dialogmarketing Dialog Mail B2B, Design Disziplin Promotional Packaging & Sonderformen (Gesicht Zeigen!)
Nils Busche	Auszeichnung	Musik / Sound Nutzung bestehender Originalmusik (Telekom)
7. Jahrgang		
Stefan Wübbe	Silber	Branded Content (Aktion Mensch)
	3 x Bronze	Film Onlinefilm, Film Kurzfilm , PR (Aktion Mensch e. V.)
	4 x Auszeichnung	Film Craft Regie, Ganzheitliche Kommunikation (Lufthansa & Aktion Mensch), Film Craft Casting (Lufthansa)
Tom Hauser	3 x Grand Prix	Innovative Nutzung von Medien, PR, Ganzheitliche Kommunikation (PINK RIBBON)
	Gold	Digitale Medien Social Media / Network (PINK RIBBON)
	4 x Silber	Digitale Medien Digitale Kampagne, Dialogmarketing Dialog Social Media / Network

		(PINK RIBBON), Promotion Mittel B2C, Design Disziplin Promotional Packaging & Sonderformen (Verein für Berliner Stadtmission)
	3 x Bronze	Dialogmarketing Dialog Digital, Dialog Alternative (PINK RIBBON), Design Disziplin Packaging / Branding (Verein für Berliner Stadtmission)
	5 x Auszeichnung	Digitale Medien Craft Targeting, Branded Content (PINK RIBBON), Promotion Aktion B2C, Promotion Mittel B2B, Design Craft Typografie (Verein für Berliner Stadtmission)
Marco Ladiges	Auszeichnung	Digitale Medien Immersive Medien (Carl Zeiss)
8. Jahrgang		
Petra Schotten	Silber	Illustration Werbung (Bitburger Braugruppe)
	Auszeichnung	Dialogmarketing Dialog Mail B2B (Bitburger)
Dennis May	5 x Bronze	Audio Podcast/Webcast , Audio Craft Regie, Musik / Sound Nutzung bestehender Originalmusik, Branded Content , Branded Entertainment (Telekom)
	4 x Auszeichnung	Film Einzelspot, Musik / Sound Nutzung bestehender Originalmusik, Animation Visuel Effects (VFX), Ganzheitliche Kommunikation (Telekom)
9. Jahrgang		
Roman Jonsson	Bronze	Musik / Sound Nutzung bestehender Originalmusik (VW)
	2 x Auszeichnung	Print Einzelmotiv (IKEA) & Film für Unternehmensdarstellung , Dialogmarketing Dialog Crossmediale Kampagne (ADC)

Michael Okun	Bronze	Promotion Aktion B2B (betterplace.org)
Tobias Grimm	7 x Bronze	Film Einzelspot , Film Craft Regie, Audio Innovative Nutzung von Audio, Kommunikation im Raum Räumliche Intervention, Kommunikation im Raum Craft markenbezogen Architektur / Set Design, Event Promotion Event (Daimler - Smart)
	Auszeichnung	Film Craft Casting (Daimler - Smart)
10. Jahrgang		
Christian Meyer	Auszeichnung	Design Craft Nachhaltiges Design (Krombacher Brauerei)
Caro Ellert	2 x Bronze	Out-of-Home Kampagne, Text (Gruner + Jahr)
	Auszeichnung	Print Craft (Gruner + Jahr)
David Missing	6 x Silber	Film Kampagne , Film Einzelspot, Film Onlinefilm, Promotion Aktion B2C, Kommunikations im Raum Craft - themenbezogen Partizipation des Publikums, Event Promotion Event (Daimler aG - Smart),
	12 x Bronze	Out-of-Home Ambient , Film Kampagne , Film Einzelspot 2x, Film Craft Regie , Audio Innovative Nutzung von Audio, Kommunikation im Raum Räumliche Intervention, Kommunikation im Raum Craft markenbezogene Architektur / Set Design, Event Promotion Event, Event Craft Storytelling (Daimler AG - Smart)
	2 x Auszeichnung	Film für Verkaufsförderung , Branded Content (Daimler - Smart)
Florentin Hock	Silber	Film Craft Casting (OTTO)

	Bronze	Musik / Sound Neue Originalkomposition (OTTO)
	2 x Auszeichnung	Film für Verkaufsförderung, Promotion Aktion B2C (OTTO)
11. Jahrgang		
Frances Rohde	Bronze	Design Disziplin Logodesign / Keyvisual (Deutscher Sparkassen- und Giroverband)
	Auszeichnung	Out of Home Kampagne (Dt. Sparkassen- und Giroverband)
André Hennen	Bronze	Digitale Medien Craft Innovative Technologie (Lebende CI Andre Hennen)
	Auszeichnung	Design Disziplin Promotional Packaging & Sonderformen (Plant-for-the-Planet)
Gregor Willimski	Bronze	Illustration Werbung (Hamburger Abendblatt)
12. Jahrgang		
Jan Schlösser	Auszeichnung	Digitale Medien Immersive Medien (Carl Zeiss)
13. Jahrgang		
Tim Esser	2 x Silber	Audio Radio Kampagne, Audio Radio Einzelspot (Lufthansa)
Henry Bose	Silber	Data Driven Creativity (Zalando)
	3 x Bronze	Digitale Medien Mobile , Digitale Medien Craft Innovative Technologie , Digitale Medien Craft Use of Data (Zalando)
	3 x Auszeichnung	Event Craft Digitale Innovation, Animation Innovative Nutzung von Technologie (Zalando), Illustration Werbung (Red Bull)
14. Jahrgang		
Christian Kroll	Silber	Real Time Advertising (Lufthansa)
	3 x Bronze	2 x Film Einzelspot , Promotion Aktion B2C

		(Lufthansa)
	3 x Auszeichnung	Film Craft Regie, Film Craft Casting, Promotion Mittel B2C (Lufthansa)
Jan Hoffmeister	2x Silber	Audio Radio Kampagne, Audio Radio Einzelspot (Lufthansa)
Dominik Janning	Silber	Audio Radio Einzelspot (Henkel)
15. Jahrgang		
Luca Rescheleit	Bronze	Print Einzelmotiv (Abendblatt)
	Auszeichnung	Print Craft (ADP)
Tim Bozek	Bronze	Text (VW Nutzfahrzeuge)
16. Jahrgang		
Sebastian Weber	2x Silber	Design Craft Infografik / Data Visualisation (Plant-for-the-Planet), Out-of-Home Craft (Brot für die Welt)
	2x Bronze	Design Craft Nachhaltiges Design (Plant-for-the-Planet), Text (Brot für die Welt)
	2 x Auszeichnung	Design Disziplin Promotional Packaging & Sonderformen (Plant-for-the-Planet), Print Craft (Brot für die Welt)
Frank Mörchen	Silber	Out-of-Home Craft (Brot für die Welt)
	Bronze	Text (Brot für die Welt)
	Auszeichnung	Print Craft (Brot für die Welt)
Alexander Michaelsen	Silber	Film Craft Casting (Perform Investment)
	Auszeichnung	Design Interdisziplinär Corporate Identity / Visual Identity
Carl Brandt	Gold	PR (Elbphilharmonie)
17. Jahrgang		
Ulrike Schneider	Silber	Out-of-Home Craft (FDP)
	2 x Bronze	Text, Ganzheitliche Kommunikation (FDP)
Alina Meisenbach	3 x Auszeichnung	Film für Unternehmensdarstellung, Dialogmarketing Dialog Crossmediale Kampagne, Text (ADC)

Samuel Weiß	Bronze	Film Craft Regie (Daimler-Smart)
	Auszeichnung	Film Craft Casting (Daimler-Smart)
Amonte Schröder-Jürss	Auszeichnung	Musik / Sound Nutzung bestehender Originalmusik (Telekom)
Sina Kleinschmidt	Bronze	Digitale Medien Social Media / Network
Alexandra Stock	Bronze	Text (VW Nutzfahrzeuge)
Timo Fiebig	Silber	Illustration Werbung (Daimler)
18. Jahrgang		
Tom Geister	2 x Bronze	Audio Radio Kampagne, Audio Radio Einzelspot (VIER PFOTEN)
	Auszeichnung	Audio Craft Regie (VIER PFOTEN)
Hagen Dohr	Gold	Digitale Medien Craft Innovative Technologie (RIMOWA)
	Silber	Digitale Medien Innovative Nutzung von digitalen Medien
Andreas Kurhan	Silber	Design Disziplin Promotional Packaging & Sonderformen (METRO)
	Bronze	Design Disziplin Packaging / Branding (METRO)
Sonja Sonner	Auszeichnung	Innovative Nutzung von Medien (IKEA)
19. Jahrgang		
Karl Wolfgang Epple	Silber	Out-of-Home -> Craft (Metropoltheater)
	Silber	Out-of-Home -> Art Direction (Ali Cola)
	4 x Bronze	Print Kampagne (Spiegel), Promotion Mittel B2B, PR, Design Disziplin Packaging / Branding (ALI Getränke)
	Auszeichnung	Dialogmarketing Dialog Mail B2B (ALI Getränke)
Eike Eberhardt	2 x Auszeichnung	Film Craft Kamera, Film Craft Schnitt (AUDI)
Pascal Mattwig	Silber	Film Craft Casting (O2)
	3 x Auszeichnung	Digitale Medien Loops, Branded Content , Text (O2)
Max Seidler	Gold	PR (REWE)
	2 x Auszeichnung	Musik / Sound Nutzung bestehender Originalmusik,

		Animation (REWE)
Julian Hammerer	Gold	Event Public Relations Event (Elbphilharmonie)
	3 x Silber	Promotion Aktion B2C, PR, Event Consumer- / Public Event (Elbphilharmonie)
	5 x Bronze	Digitale Medien Digitale Kampagne, Digitale Medien Interaktiver Onlinefilm, Digitale Medien Website / Microsite, Branded Content, Branded Entertainment (Elbphilharmonie)
	Auszeichnung	Branded Content (Elbphilharmonie)
Dominique Nuszkowski	Auszeichnung	Dialogmarketing Dialog Crossmedial Kampagne (ADC)
Bernhard Labitzke	Silber	Design Disziplin Promotional Packaging & Sonderformen (METRO)
	Bronze	Design Disziplin Packaging / Branding (METRO)
Felix Goth	Auszeichnung	Design Craft Nachhaltiges Design (Krombacher Brauerei)
Fay Kornmeier	Auszeichnung	Animation (AUDI)
20. Jahrgang		
Aljoscha Rieger	Bronze	Print Kampagne (Spiegel)
Philipp Platz	Silber	Real Time Advertising (Lufthansa)
	Bronze	Promotion Aktion B2C (Lufthansa)
	3 x Auszeichnung	Out-of-Home Ambient, Out-of-Home Innovative Nutzung von Out-of-Home, Promotion Mittel B2C (Lufthansa)
Julian Aue	Auszeichnung	Branded Content (BVG)
Fridtjof Vieth	ADC- Rookie des Jahres	
	Bronze	Real Time Advertising (PR)
	Auszeichnung	Branded Entertainment (Netflix)
Johan von Suchodoletz	Silber	Animation (Opel)
Kai Reuter	Auszeichnung	Animation Visual Effects (VW)
21. Jahrgang		
Roman Reimer	Silber	Out-of-Home Craft (Brot)

		für die Welt)
	Bronze	Text (Brot für die Welt)
	Auszeichnung	Print Craft (Brot für die Welt)
Sebastian Stumpf	2 x Silber	Out-of-Home Ambient, Event Public Relations Event (Legacy BLN)
	4 x Bronze	Out of Home Kampagne, Text, Ganzheitliche Kommunikation (FDP) Design Disziplin Einzelarbeiten / Collaterals (Legacy BLN)
	5 x Auszeichnung	Promotion Aktion B2C , Branded Content, PR, Illustration Werbung, Ganzheitliche Kommunikation (Legacy BLN)
Paul Kneer	Bronze	Film Craft Casting (Interone)
Kristine Ringe	Bronze	Film Craft Casting (Interone)
Daniel Tiburg	Bronze	Film Craft Casting (Interone)
Linda Marschall	Bronze	Promotion Aktion B2B (betterplace.org)
Julian Rader	Bronze	Design Disziplin Promotional Packaging & Sonderformen (TOX Dübel)
Bilitis Kruse	3 x Bronze	Design Disziplin Promotional Packaging & Sonderformen, Design Disziplin Produktdesign, Design Craft Print / Produktion (Weingut Knipser)
22. Jahrgang		
Melanie Wildt	Silber	Out-of-Home Craft (Brot für die Welt)
	Bronze	Text (Brot für die Welt)
	Auszeichnung	Print Craft (Brot für die Welt)
Nina Birtel	Silber	Out-of-Home Craft (Brot für die Welt)
	Bronze	Text (Brot für die Welt)
	Auszeichnung	Print Craft (Brot für die Welt)

Lisa Weibezahl	2 x Silber	Dialogmarketing Dialog Broadcast , Promotion Aktion B2C (Burger King)
	2 x Bronze	Digitale Medien Digitale Kampagne, Dialogmarketing Dialog Crossmediale Kampagne (Burger King)
	3 x Auszeichnung	Film Onlinefilm , Digitale Medien Social Media/Network, PR (Burger King)
Mariam Bande	Bronze	Film Craft Casting (Interone)
Philipp-Morten Gohla	Auszeichnung	Branded Content (BVG)
Michael Lautner	Auszeichnung	Text (EDEKA)
23. Jahrgang		
Oliver Henneke	Silber	Out-of-Home Craft (Brot für die Welt)
	Bronze	Text (Brot für die Welt)
	Auszeichnung	Print Craft (Brot für die Welt)
Athena Sapoutzis	Bronze	Out of Home Einzelmotiv (Netflix)